

ADiMRA

Asociación Civil de Directores de Museos de la República Argentina

Boletín Digital

Núm. 4

Marzo2018

ADiMRA es la sigla que identifica a la Asociación de Directores de Museos de la República Argentina, es una asociación civil con más de dos décadas de existencia, se organizó formalmente a partir del 10 de noviembre de 1995 y obtuvo la correspondiente Personería Jurídica (604/98)

Editorial

ADiMRA es una asociación integrada por Directores y ex Directores de Museos, por tanto siguiendo los fines del estatuto persigue el bienestar de los funcionarios de museos y por ende de los museos donde desarrollan sus funciones. El boletín digital que comenzamos a distribuir en 2016 tiene por objetivo comunicarnos, mantener estrechos los lazos que nos unen y fortalecer el diálogo y el debate sobre temas de importancia para la gestión, desde la ética y el bien común por lo que invitamos a todos los interesados en participar a enviar sus notas.

Entendiendo que el mensaje de preservación del patrimonio cultural y natural que los museos difunden, no ha llegado con suficiente claridad e intensidad a los sectores de la sociedad, nuestra asociación ha desarrollado Encuentros Técnico- Académicos y de difusión de la teoría museológica llegando a los lugares más diversos de nuestro territorio. En Abril próximo celebraremos el 51^a Encuentro en La ciudad de La Plata, Provincia de Buenos Aires, cuya temática central será “El Patrimonio de la Necrópolis en la Cultura Urbana”, contemplando el Cementerio como Museo a cielo abierto

ADiMRA programa cursos, seminarios y charlas dirigidas no sólo a los Directores o Encargados, profesionales y docentes, sino a todas las personas relacionadas con los museos, para facilitar las herramientas simples que ayuden a transformar nuestros museos.

Hoy les presentamos este cuarto número del boletín informativo, que pretendemos pueda continuar con cierta periodicidad para mantenernos comunicados. Esperamos su participación enviando información para los próximos números a info.adimra@gmail.com

Próximo Encuentro 6 y7 de Abril en La Plata



En Abril próximo celebraremos el 51^a Encuentro de Directores de Museos de la República Argentina, en La ciudad de La Plata, Provincia de Buenos Aires, cuya temática central será **“El Patrimonio de la Necrópolis en la Cultura Urbana”**, contemplando el Cementerio como Museo a cielo abierto.

Se Realizará el viernes 6 y sábado 7 de Abril de 2018 en el Museo de Arte Contemporáneo Beato Angélico UCALP Diagonal 73 num 2137 – Sala Santa Teresa

Programa tentativo

Viernes 6 de Abril

9.30 Acreditaciones

10.30 Apertura

- Intendente Municipal **Dr. Julio Garro**
- Rector UCALP **Dr. Hernan Mathieu**
- Decano de la Facultad de Arquitectura UCALP **Arq. Raúl Meda**
- Secretaria de Planeamiento y Desarrollo Económico **Sra. Ileana Cid**
- Director Gral. de Patrimonio **Arq. Roberto Ciafardo**
- Directora de Documentación, Sistematización y Difusión del Patrimonio **Arq. María Cecilia Gamondi**
- Diputado Provincial **Diego Rovella**
- **Arq. Pedro Delheye** Presidente ICOMOS
- **Arq. Nani Arias Incollá** CICOP
- **Dr. Walter P. Di Santo** Presidente de ADiMRA

Acompañarán los concejales : Dr. Javier Mor Roig / Dra. Raquel Kracover / Prof. Claudio Frangul , el Presidente del Ematur Sr. Juan Osaba y el Director del Cementerio Sr. Sebastián Magdalena.

10.45 Breek

11.30 Disertación magistral – Arq. Nani Arias Incollá

13.00 Visita a la Cripta de la Catedral – (calle 14 e/51 y 53)

13.30 Almuerzo Libre se sugiere permanecer en la Confeitería Catedral de La Plata

15.30 Mesa Redonda y café con los asistentes - Coordina Arq. Cecilia Gamondi (Directora de Documentación Sistematización y Promoción del Patrimonio MLP)

Sebastian Magdalena - Director Cementerio La Plata

Lic- Ester Camarasa - Cementerios como “Museo a cielo abierto”

Lic. Eduardo Migo – La escultura en el arte funerario.

Dra. Hilda Brandi – El Cementerio de Chascomús, tradiciones Escosesas)

Representante de la Red de Museos Patrimoniales

17.45 entrega de Distinciones y Cierre

18.30 Entrega de Certificados de Asistencia

19.30 Inauguración de la muestra Fotográfica “Arte en la Necrópolis” Sala Centauro Museo de Arte Contemporáneo Beato Angélico UCALP.

Autores: **Arq. Fotog. María Cecilia Gamondi / Fotog. Marcelo Merlo**

Brindis de Honor

Sábado 7 de Abril

9.00 Visita a Museos de la ciudad de La Plata

9.30 Desayuno

Museo de los Trabajadores “Evita” (51 e/ 3 y 4)

Encuentro con los guías municipales recorrida a pie de 4 cuadras del eje monumental entre los museos:

Museo Provincial de Bellas Artes “Emilio Pettoruti” (51 e/5y6)

Pasaje Dardo Rocha, MUMART y MACLA (50 e/ 6 y7)

11.15h Salida hacia el Cementerio Local, desde la Puerta Principal del Pasaje Dardo Rocha 50 e/ 6 y 7



11.30h. Visita guiada al Cementerio de la ciudad de La Plata

Cierre del Encuentro Almuerzo de Camaradería (optativo –libre)

Auspicios PROARTE La Plata - CICOP - ICOMOS - Musas La Plata

Contacto e inscripciones museo@ucalpvirtual.edu.ar

Organizan Municipalidad La Plata – Museo UCALP - ADiMRA

Auspician CICOP ICOMOS PROARTE MUSAS

Contacto e inscripciones museo@ucalpvirtual.edu.ar

Inscripción Socios de ADiMRA y Asociaciones organizadoras \$200 y \$300 público en general.



Trabajos de Investigación

CASA MUSEO ESTUDIO RAMONEDA

“LA MAGIA DE LOS OBJETOS, LOS AROMAS, LA PALABRA UNIDO AL TRABAJO DE MUCHOS, COLMAN LAS ILUSIONES DE OTROS TANTOS”.

El Marqués de la Vega Inclán, hacedor de tantas realidades museográficas y museológicas, pensó que algunos edificios contaban con el suficiente marchamo para no ser meras construcciones de uso doméstico, sino lugares singulares porque habían visto nacer, vivir, laborar o morir a algún ser especial.

Dicho aristócrata estaba más que convencido del valor intrínseco de “las piedras”, fueran éstas castillos medievales semiderruidos, monasterios deshabitados e incluso domicilios que fueron de pintores, músicos, literatos, escultores, políticos, diplomáticos.

Estas casas, que casi siempre responden al tópico de “típicas” cuando mejor sería calificarlas de tradicionales, suelen mostrarnos de manera fehaciente esas trazas que



las hacen propias de un lugar determinado.

Lo que sin duda alguna puede llegar a enamorar al visitante es el aura cuasi espiritual que las envuelve, dándole parte del alma de aquellos que en un pasado más o menos remoto las disfrutaron.

Son nuestras Casas Museos relicarios o contenedores de legados patrimoniales, tanto tangibles como intangibles. La mesa sobre la que alguien depositó papel y óleos posee unas características en el mayor de los casos comunes a otras tantas de su época, pero la museología la eleva a categoría de única. El porqué nos vendría dado por haber sido propiedad de aquel del que somos admiradores, pero también por la muesca que éste realizó en un momento de evasión. Así, los bocetos que crean un sueño indescriptible o el aroma a madera

legendaria suman sensaciones que el espectador hace suyas para revivir situaciones que, aunque comunes, no le son propias.

Los retratos son tan relevantes del personaje como la rosaleta de un jardín. Al menos esto sucede en la Casa Museo Estudio Ramoneda.



El arquitecto y artista plástico Sergio Sago, escribió hace algunos años sobre la Casa y a través de la descripción nos va introduciendo en un recorrido con minuciosos detalles.

....."Francisco Ramoneda, joven pintor, es premiado en 1927, tenía 22 años, en el Salón Nacional de Bellas Artes por su obra "El escritor Fuentes". Unos años después, en 1932 es becado por la Dirección Nacional de Bellas Artes para pintar en el interior del país, él elige Humahuaca.

El 6 de noviembre de 1936, inaugura en Humahuaca el Museo Ramoneda, fecha elegida por Francisco Ramoneda, como homenaje a su futura esposa Amanda Cardozo Soto, en el día de

su cumpleaños. De esa unión nacieron allí sus tres hijos, Gloria, Luís Alberto y Jorge Eduardo; en el hospital, atendidos por las hermanas y cuyo director por años fue el Dr. Justiniano Torres Aparicio, músico y arqueólogo aficionado, inolvidable hombre de Jujuy.

La casa, construida originalmente en 1870 y remodelada, fue residencia, taller de Francisco Ramoneda y primer museo de arte en la provincia de Jujuy; centro de encuentro de artistas y generador de cultura para el medio.

Actualmente el Estudio Museo Ramoneda, es una institución museológica privada, propiedad de la familia y casa familiar. Sus Directores son sus hijos el Profesor Luis Alberto Ramoneda, Gloria Ramoneda de Parodi y el Ingeniero Jorge Eduardo Ramoneda.

Institución catalogada en las principales guías museológicas del mundo y puesta gentilmente a disposición del público en general por la familia, para difusión de la importante labor de su padre Francisco y de otros artistas nacionales y extranjeros, cuyas obras posee la colección. Luis vive en la casa, está casi permanentemente en el museo, es también pintor reconocido, tiene su taller allí, jubilado de la docencia, realiza continua enseñanza en ese museo.

Uno se encuentra con un conocimiento profundo de Francisco Ramoneda y con la historia de la pintura argentina. El lugar es visitado por turistas, estudiosos, científicos, académicos y gente común, amante de las artes. Alumnos y profesores de distintas escuelas de la provincia y de todo el país que llegan a Humahuaca para visitar el museo.

En 2004, por ley Nº 5448, de la Legislatura de Jujuy, el Estudio Museo Ramoneda, fue declarado "Monumento Histórico Provincial", en homenaje del artista y fundador. Asimismo la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados de la Nación por "Orden del Día Nº2437, del 31 de mayo de 2005, Declarado de Interés por la Honorable Cámara, la obra del Artista Francisco Ramoneda.

La casa conserva su patio interno, lugar de luz, juegos e inspiración, con añosas plantas; alrededor de él se desarrolla la construcción.

En el comedor están los cuadros familiares, un autorretrato, un retrato de su esposa Amanda,

un cuadro con imágenes de sus hijos adolescentes, imágenes del patio en distintas épocas del año, paisajes de Tucumán, etc.

En las otras salas va desarrollándose la exposición de las obras de Ramoneda, imágenes de sus viajes en cuadros como los de Potosí o fotos como la inusual en El Prado con su director y el fondo del cuadro "Las Lanzas" de Velásquez.

En un espacio están agrupadas las de otros autores como Larrañaga, Hugo Irureta, Oliva Navarro, el primer cuadro reconocido como inobjetable por el padre de Luis Ramoneda, el primer premio del año 1996 de René Moron donado por la Nación.

Las obras de otros artistas también acompañan a la de Ramoneda por razones especiales en las otras salas; el cuadro donado por Quinquela Martín se encuentra junto a una época del pintor, donde está, "El escritor Fuentes" y un autorretrato, ambas obras recuperadas luego de años por Ramoneda en un viaje a Barcelona. Una cabeza de Quinquela realizada por el escultor Luis Perlotti, autor del monumento de Alfonsina Storni en Mar del Plata, está expuesta en lo que fue el estudio, el escultor la dejó como homenaje a la amistad; en las esquinas de ese espacio hay varias esculturas, una cabeza modelada por Soto Avendaño en ese mismo taller, etc.

En este estudio se encuentran obras características del pintor, como "La Quesera", cuya modelo fue Doña Liberata, "Deidad Indígena", la increíble imagen de "Maternidad



Coya", y no por casualidad, en el eje de la composición del espacio el cuadro "La parra", pintado con la luz de la Quebrada.

Las obras expuestas parecen recién pintadas. Dos son las razones, una la calidad de los materiales utilizados por el autor, la otra el cuidado de su hijo Luis, que además de perfeccionarse como pintor, cuando estuvo becado en España, realizó cursos de restauración y conservación de obras de arte".

Estas edificaciones familiares son el espacio necesario para desarrollar el presente, tal vez el futuro, cuando no en una escala variable del pasado.

Lo que sí podemos afirmar sin temer equivocarnos es que nadie edificó su casa pensando en que ésta con el tiempo se convertiría en un espacio museable, en una escala variable del pasado.

Será el Tiempo, o mejor dicho la Historia, amiga/enemiga de éste, quien mute las actividades que cotidianamente se dan en ese espacio limitado.

Y así podríamos seguir describiendo la casa, hoy museo, en donde la magia de los objetos, los aromas, la palabra unido al trabajo de muchos, colman las ilusiones de otros tantos. Visitar una casa museo es poder palpar una realidad que por etérea no es menos real.

La Casa Museo tiene el compromiso de potenciar los cimientos que le dan razón de ser. El intimista, relacionado con el propio pintor, con la conservación, estudio y promoción de su personalidad, su vida y obra, a través del patrimonio de la institución.

El de su entorno, dedicada a la conversión de la institución en un centro de actividad



cultural, derivada y apoyada en la anterior, pero de más diverso alcance temático. Y la simbólica, emanada, más que construida, de

los significados identificadores del artista y su obra relacionados con una suerte de ontología social o cultural.

El prestigio del artista, es indiscutiblemente aquello que lleva público a su Casa Museo.

El estudioso, admirador, o turista que se deja guiar por cualquier referencia que le ha llegado, —lo cual encaja dentro de esa primera dedicación introspectiva—; y es indudable que el carácter simbólico de la Casa Museo de Francisco Ramoneda da lugar

a una nueva especie de visitantes, los caminantes, viajeros, turistas y peregrinos que acuden a la casa con fresca e ilusionada emoción. Pero las posibilidades de la Casa Museo, podrían ser otras y ganarse prestigio como animadora cultural, que no sólo sigue devotamente la huella dejada por el artista en su momento, sino que crea caminos paralelos para otras reflexiones sobre el momento en que vivimos, para el conocimiento.

En el año 1996 miembros de la Comisión e integrantes de la Asociación Civil de Directores de Museos de la República Argentina –ADiMRA - colocan una Placa en una de las paredes laterales externa de la casona, al cumplirse 60 años de su fundación, y hoy transcurridos 20 años de aquel acontecimiento, encontramos una Casa Museo, con los cimbronazos del tiempo en sus paredes y techos en espera silenciosa de la intervención de las autoridades respectivas para poder renacer para que en 82 años más, las generaciones futuras puedan apreciar las obras de grandes Maestros del Arte Argentino.

Lic. Flavia Santesso

Simposio sobre el concepto de Museos del Siglo XXI

Se llevó a cabo entre el 9 y 10 de Noviembre de 2017

UNDAV - Avellaneda, Buenos Aires – Argentina

El ajuste periódico de las definiciones de términos como “museo” o “patrimonio cultural” resulta de fundamental importancia debido a la carga ética que estos términos involucran y al empoderamiento que los sujetos sociales construyen a través de ellos, puesto que los mismos, proyectan la propia memoria colectiva y la identidad de los pueblos mediante la divulgación y la preservación de su patrimonio.

Consciente de ello el Consejo Internacional de Museos (ICOM) organismo consultor de UNESCO para cuestiones de museos y patrimonio cultural, ha enfocado sus acciones para que la comunidad museológica mundial discuta globalmente el tema. En sintonía con este mandato, el Comité Internacional de Museología (ICOFOM) realiza durante este año diversas reuniones científicas para el tratamiento de la problemática.

Nuestra región participó de este desafío y será compartido por el Comité de Teoría Museológica para América Latina y el Caribe (ICOFOM LAM) del Consejo Internacional de Museos (ICOM) y el Departamento de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) mediante el **Simposio Internacional sobre la Definición del Museo del Siglo XXI** que se llevó a cabo en Avellaneda, Buenos Aires - Argentina.

Fueron dos días destinados al dictado de conferencias magistrales a cargo de académicos representantes de diferentes universidades de la región (México, Colombia, Ecuador, Brasil, etc.), además de la participación de los asistentes en mesas de debate y talleres de reflexión, sobre los diferentes abordajes a la problemática de la conceptualización de Museo. El Simposio permitió generar un espacio propicio para la participación activa de personas vinculadas a los museos, estudiantes y docentes de carreras afines, en el que se puedan conocer y discutir las diferentes miradas sobre el concepto de Museo, así como diseñar en conjunto las estrategias para que el pensamiento latinoamericano sobre este tema sea difundido y conocido globalmente.

Este Simposio fue seleccionado ganador de un subsidio por el programa Investiga Cultura, de la Dirección Nacional de Investigación Cultural de la Secretaría de Patrimonio del Ministerio de Cultura de la Nación.

Actividades Internacionales

Certificado de Excelencia y Premio Traveller's Choice obtenidos por el Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia



Desde hace algunos años, con la popularización de las plataformas de user-generated content (o contenido generado por el usuario), cada vez más personas se animan a compartir sus vivencias y anécdotas, a la vuelta de sus vacaciones o pequeñas escapadas, en webs como TripAdvisor.

El Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia, ha sido reconocido en el 2017 con el Certificado de Excelencia, en la categoría de Lugares de Interés, otorgado por el portal TripAdvisor, la mayor web de viajes del mundo.

El Museo revalida así este galardón, que también le fue concedido en 2012, 2013 y 2016.

El Certificado de Excelencia reconoce, la calidad, cantidad y novedad de las buenas opiniones enviadas por los viajeros a TripAdvisor de manera constante durante un período de 12 meses.

Para nuestra sorpresa en el 2016, también fue destacado con el premio **Travellers' Choice** entre los 10 Museos más Populares de la Argentina, en el puesto No. 9.

Los premios Travellers' Choice son los galardones más importantes concedidos por TripAdvisor. Estos premios se seleccionan anualmente, son los únicos galardones del sector turístico que se basan en millones de opiniones y comentarios de viajeros de todo el mundo y reflejan "lo mejor de lo mejor" en lo que se refiere al servicio, la calidad y la satisfacción de los

visitantes, no solo destacan las preferencias más comunes, sino también aquellas verdaderamente excepcionales que hacen que los viajeros vuelvan.

Las opiniones recibidas en el perfil del Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia en el sitio de TripAdvisor son escritas por personas que han visitado el museo y desean compartir su experiencia con otros usuarios de este portal de viajes.

Palabras como “recomendable”, “excelente”, “imperdible” y frases como “Importante lugar que facilita comprender la historia de Ushuaia”, “Lugar histórico”, “mejor de la que pensaba”, son solo algunos de los títulos de los comentarios recibidos.

Florencia R. Critico de nivel 4, con su opinión describe así su experiencia. “Indispensable para entender y conocer la historia de la ciudad. La visita guiada es super completa. La historia del presidio es increíble e imperdible. Afuera hay una reconstrucción del Faro de San Juan de Salvamento que es hermoso. Te llevan con la visita guiada. Silvina B, crítico de nivel 3 escribe “Hermosa. Visitamos el Museo con mis hijos de 6 y 4 años y tanto ellos, como nosotros quedamos fascinados. Muy... Muy linda.”. Por su parte Haydee Rodriguez, Critico de nivel 4, afirma “¡Experiencia única! Fuimos de convención, en la noche, al llegar nos caracterizaron de presos y trataron como tal, los guardias nos dieron las reglas del lugar y describieron como era la vida de los presos, mientras estábamos en penumbras al lado de las pequeñas habitaciones escuchando los relatos de lo que allí sucedió. Después una maravillosa cena dentro del presidio, no recuerdo el nombre del chef, pero la comida fue deliciosa. Atención excelente del personal del presidio. ¡Experiencia única!”. Esto último referido a la Visita Teatralizada que se realiza en temporada alta y durante el año como complemento de cenas realizadas para empresas, acontecimientos sociales o culturales.



Estos son los hechos que llenan de satisfacción a directivos, empleados y el gran grupo de creativos y colaboradores que trabaja con el Museo. Sea en Edición de Animaciones, Libros, Revistas, Paneles, Biblioteca, Concursos de Historia, Ajedrez, Fotografía, Exposiciones temporales, Galería de Arte, Música, Visitas Teatralizadas, Programas educativos, etc.

Es un conjunto de actividades, no es solo el conjunto de 4 Museos en un mismo edificio. La idea es que el visitante enfoque en lo que más le interesa y quiera profundizar. Por tal motivo la entrada es válida por 48 horas. Pensamos que una o dos horas es suficiente para el visitante y que vuelva en otro momento, o al día siguiente o antes de irse al aeropuerto.

TURISMO CULTURAL. Este es un cabal indicio de la importancia del Turismo Cultural. Como se asocia una atracción, como ser el Museo, e incide en la promoción de los hoteles y restaurants cercanos, otras excursiones, vuelos baratos, etc.

Ahora es una gran responsabilidad para la firma que lo promociona. Debe ser bien elegido y medir muy bien los comentarios del público en cantidad, calidad y comprobar que son auténticos.

Hemos comprobado que muchos mienten y hacen que toda la familia, empleados y parientes voten a favor. No es para nombrarlos, pero hay casos comprobados.

Una empresa como Tripadvisor o cualquier otra puede salir muy perjudicada si la gente comprueba que no es real la elección que hicieron. El público deja de consumir los productos que, si son rentables para esa empresa, cobran comisión, etc. Cosa que no es así con los Museos o atractivos naturales.

En la actualidad es muy importante contar con una puntuación aceptable dado que los visitantes, en especial si son turistas, administran su tiempo según las recomendaciones de la firma (Tripadvisor) y por los comentarios de los que visitaron el lugar. Y esto se puede hacer con cualquier celular en cualquier parte del mundo.

Vemos que tiene una gran parte positiva si uno está dentro de esos parámetros y por otra parte el Museo debe hacer lo imposible para que el visitante esté satisfecho. El Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia, ha hecho hincapié en la accesibilidad sin barreras arquitectónicas, salas para personas con deficiencia visual y en instalar códigos QR para las explicaciones en lenguaje para sordos que acceden a través de sus celulares. Adecuamos pantallas interactivas para los más chicos como para un interés medio y los más exigentes sobre las historias de los presos más famosos, cómo era la vida de los confinados, historia de la cartografía.

Explicaciones cortas y adecuarse al lenguaje del actual HOMO VIDENS. Muchas imágenes y lectura rápida. Pero con lectura más extensa para los que quieren profundizar y las páginas de internet para los especialistas con bibliografía.

Visitas guiadas en un par de idiomas además de audioguías.

CONTENIDO. En nuestro caso el Presidio es un tema transversal a todos los temas que se tratan: Comienzos de la Ciudad, trabajos en bosques, y desarrollo económico del lugar. La parte marítima es fundamental dado que se trata de la historia regional, es la única provincia compuesta por un archipiélago y la Antártida. Los visitantes buscan estos temas, algunos más específicos (turista Antártico) y otros más general.

Recordemos que tanto los indígenas como los misioneros, los comerciantes y estancieros debían navegar. Los exploradores lo hacían y también los científicos como Charles Darwin para dar un ejemplo.

Entonces lo Marítimo comienza con los indios canoeros, los yaganes. Hicimos una reconstrucción de la Canoa Yagán y navegamos el Beagle. Luego llegó Magallanes con su flota y esta toda la era del descubrimiento hasta los tiempos actuales en la Antártida.

Las investigaciones se realizaron en muchas partes del mundo y se pudo llegar a la conclusión que la "canoa de corteza yagán" era una verdadera embarcación de las más evolucionadas con los escasos elementos que le brindaba la naturaleza.

CONTRAS. Existe un gran problema que es defraudar al visitante. Cuando las expectativas son altas, puede suceder. Tal vez no quede del todo conforme o se moleste por alguna imperfección que no pensaba encontrar.

Sobre esto hay que trabajar mucho. El primer punto es no crear falsas expectativas y ser muy francos con la propuesta. Sencillez y humildad.

Hacer lo posible que estén cómodos. Por eso creamos lugares para sentarse sin obligación a nada, 12 toillettes repartidos por el Museo. Dos negocios de souvenirs y librería. Pero en especial escuchar y leer los comentarios que hacen y dar una respuesta correcta y llegado el caso pedir disculpas.

Lo bueno de TRIPADVISOR es que se fija en estos detalles y no miente en nada cuando describe el lugar, que lo hace muy sencillamente.

El Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia continuará en este camino involucrándonos con los viajeros respondiendo a las opiniones y usando ese valioso feedback para mejorar la experiencia de nuestros visitantes.



▪



S.O.S. Museo

Aprovechando la convocatoria del el **Simposio Internacional sobre la Definición del Museo del Siglo XXI** que se llevó a cabo en Avellaneda, Buenos Aires - Argentina. Uno de los tópicos fue el relacionado con la problemática actual ante los concursos en los Museos Nacionales y la Profesión del Museólogo, tanto terciaria como Universitaria y su inclusión, por lo que los presentes, por iniciativa de ADiMRA firmaron el Petitorio que se acompaña y que se elevó a las autoridades competentes con más de 50 firmas de Directores de Museos..

TRANSCRIPCIÓN DE LA NOTA



Buenos Aires, 10 de noviembre de 2017

Señor
Director Nacional de Museos
Federico Fischbarg
CC
Sr Ministro de Cultura
Alejandro Pablo Avelluto

De nuestra mayor consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a Usted por mandato de la Comisión Directiva de la Asociación de Directores de Museos de la República Argentina Asociación Civil (ADiMRA) con relación al trámite de los concursos para optar por cargos de director de museos.

ADiMRA es una asociación civil sin fines de lucro cuyos objetivos buscan la mejor protección del patrimonio cultural mediante el perfeccionamiento de la función Director de Museo a través del mejoramiento de su capacitación y de su entorno normativo y operativo. Por ello atendiendo inquietudes surgidas en el cuerpo de asociados..." ponemos en su conocimiento una serie de recomendaciones relacionadas a la transparencia y adecuación de las bases de los Concursos a Director de Museo, que se han dado en este último tiempo.

Por una parte nos alegra que se hayan abierto concursos Nacionales para ocupar las Direcciones de los museos, pero nos preocupan las bases publicadas y sus resultados. Nos interesa de sobremanera sean incluidos los profesionales de la Museología, que puedan competir en un pie de igualdad con sus títulos de Licenciado, al igual que cualquier otro título Universitario, más aún siendo profesionales del área.

Desde el MINISTERIO DE CULTURA, según lo establecido en el SISTEMA NACIONAL DE EMPLEO PÚBLICO, contenido en el CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO SECTORIAL (Decreto n° 2098/2008 y modificatorios), se llama a concurso mediante Convocatoria Abierta y Complementaria para cubrir cargo de Director de varios Museos Nacionales.

Lo que llama la atención es que en las Bases del Concurso, en el Punto 6, en el que se definen los **Requisitos para desempeñarse en el puesto:** bajo el título “**REQUISITOS EXCLUYENTES**”, en el Inciso d) “**Título universitario y antecedentes académicos:** se pone el de poseer un “Título universitario de grado correspondiente a carrera de duración no inferior a CUATRO (4) años atinente a la función o puesto a desarrollar, en campo de la historia, arquitectura, ciencias políticas, arte, sociología, educación, antropología, arqueología y la comunicación, museología, curaduría.”

Esta condición excluye los títulos de Museología y Licenciados en museología dado que los licenciados suman a su título terciario cuatro semestres (dos años) si consideramos los tres de base más los dos del ciclo de complementación sumamos 5 años)

Por otro lado, en el Punto 7 en el que refiere las **Competencias técnicas**, coherente con el postulado anterior (en el cual los conocimientos específicos de un Museólogo no son prioritarios), coloca en un **Nivel Intermedio** y en tercer y cuarto orden, competencias que son fundamentales para garantizar la preservación de los bienes tangibles e intangibles que permitirán todas las acciones sugeridas y solicitadas en las Bases:

1. Diseño y evaluación de proyectos.
2. Gestión de fondos para proyectos.
3. Conocimientos de museología.
4. Gestión de colecciones.

Priorizando la gestión mediante proyectos, la obtención de fondos (acciones incluidas en el perfil del Nuevo Museólogo) pues los planes lo forman también en aspectos administrativos y de gestión.

Con esta normativa, el título que contempla una preparación particular para el trabajo en museos, MUSEOLOGÍA, queda excluido, priorizando otros no tan específicos; sobre estas instancias de preparación profesional, que privilegia la formación para trabajar en los museos.

Esta decisión, da prioridad y posibilidad a que arquitectos, profesores de historia, investigadores, gestores culturales, etc. lleguen a ser los directores (lo cual consideramos muy valioso, por supuesto en los casos que también cuentan con experiencias en la museología), pero esas habilidades cognitivas o de gestión no son suficientes ni habilitan en las competencias necesarias para trabajar en las diversas dimensiones que abarca un Museo.

Las prioridades y los requisitos planteados, implican un cierto desconocimiento de la evolución del concepto de Museología que ha ido pasando por diversos estadios (que varían entre los países anglosajones y los latinoamericanos) hasta llegar a Museología comunitaria o “...*La Nueva Museología (...) ha influido ampliamente en la museología de los años 80 (...) esta corriente de pensamiento puso el acento sobre la vocación social del museo y su carácter interdisciplinario, así como sobre sus renovadas formas de expresión y de comunicación. Su interés se dirige a los nuevos*

tipos de museos, concebidos en oposición al modelo clásico y a la posición central que ocupan en ellos las colecciones: Se trata de los ecomuseos, los museos de sociedad, los centros de cultura científica y técnica y, de manera general, incluye la mayor parte de las nuevas propuestas que tienden a utilizar el patrimonio en favor del desarrollo local. El término inglés *New Museology* (Nueva Museología), que aparece a finales de los años 80 (Vergo, 1989), se presenta como un discurso crítico acerca del rol social y político del museo...”. (<https://evemuseografia.com/2015/07/23/que-es-museologia/>)

“... Llegados a este punto, es importante señalar que las nuevas museologías “latina” y “británica” no se refieren a lo mismo. Aunque a menudo se confunden entre sí, tienen enfoques fundamentalmente diferentes para el desarrollo social. Sin embargo, ambos son parte del mismo intento de llevar a los museos a una época de mayor democratización de las herramientas museológicas y de los procesos de puesta en valor del patrimonio. Hay mucho que aprender en el diálogo...” (<https://evemuseografia.com/2017/03/22/que-es-la-museologia-comunitaria/>)

“En el nuevo milenio, los cambios continúan ocurriendo. Los movimientos sociales, por ejemplo, se apropian de las herramientas del patrimonio. Los modos de organizar en red el conocimiento y su acción en la sociedad influyen profundamente en los museos. De la misma manera, los modos y medios de la nueva museología “latina” se están desarrollando con el tiempo. La creciente movilidad humana, la inmigración y la diversidad cultural, entre otras, representan fuerzas fundamentales del cambio. Los tipos “clásicos” de nuevos museos, como el ecomuseo, se multiplicaron en las zonas rurales, no en los ambientes urbanos. Se centraban en el concepto de comunidades limitadas por la localidad, en el desarrollo local y en el territorio. Pero, ¿qué sucede cuando las sociedades se vuelven globales, cuando el territorio se vuelve más fragmentado y cambia rápidamente? ¿Qué sucede cuando el concepto de comunidad y la organización de la acción social toman otras formas? ¿Qué sucede cuando lo que convierte principalmente a un grupo de personas en una comunidad no es su experiencia compartida en el territorio, sino su condición compartida en la sociedad, como en el caso de las minorías? ¿Qué pasa cuando lo que impulsa a la gente a la acción es fundamentalmente el deseo de proponer un nuevo proyecto de sociedad, como ocurre con los movimientos sociales, muchas veces operando en redes?...” (<https://evemuseografia.com/2017/03/22/que-es-la-museologia-comunitaria/>) }

“El Museo del nuevo milenio, es un museo con una función social, como agente de inclusión social, accesible, sostenible, abierto e intercultural, con gran valor comunicativo, que permita el empoderamiento de diversos actores sociales.

Lograr “...convertir al museo en instrumento de desarrollo y revitalización” de actores y formas de vida tradicionalmente olvidados y excluidos, darles espacios para que su voz sea escuchada, para que puedan expresar su amplio bagaje cultural, garantizando el **derecho de acceso** de todos los sectores de la comunidad a los espacios que posee.

“Es función del Museo generar prácticas sociales que coadyuven a la apropiación y a la construcción de la significatividad antes mencionadas, con actividades que las favorezcan, asegurando la concurrencia de los distintos ámbitos de la población y, en caso contrario, concretando su presencia en dichos sectores a través de las instituciones intermedias y educativas, garantizando la participación, el pluralismo, la multiculturalidad y respetando su tipología...”¹

¹ Moreschi Nilda B: “ALTA GRACIA NUESTRO LUGAR” (1999) Fundamentos del Curso homónimo. Organizado por la Inspección de Escuelas Primarias Zona 5310.

Generando en la institución una cultura colaborativa y cooperativa que facilite que el museo elabore “*proyectos con la comunidad y no para la comunidad*”.

Pudiendo profundizarse aún más el tema, y con los antecedentes de lo acaecido en los concursos que finalizaron en este tiempo, sosteniendo la necesidad de incluir a los Museólogos con Ciclos de Complementación en Licenciatura en Museología como título Universitario aceptado, no excluir antecedentes de relevancia y mejorar substancialmente las convocatorias y transparencia de las mismas en tiempos similares a iguales convocatorias. Incluir a Personalidades del mundo de la Museología y de los Museos como jurados para así conformar concursos justos.

Esperando una pronta y adecuada respuesta, saludamos a usted con las expresiones de nuestra consideración más distinguida.

Mg. Mloga Nilda Moreschi
Delegada de ADiMRA Córdoba

Prof. Dr. Walter Patricio Di Santo
Presidente ADiMRA

Y 50 firmas de Directores presentes en la actividad.